

#DIE ZUKUNFT IM BLICK

Leitfaden Werbe- und Vertriebspraktiken

Stand 16.02.2024

Leitfaden für durchgängig faire und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken

Die Carl Götz GmbH ist bestrebt, faire und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken anzuwenden, um keine falschen Vorstellungen bei unseren Kunden zu wecken und sie nicht zu täuschen. Dieser Leitfaden legt die Grundlagen für unsere Werbe- und Vertriebspraktiken fest und beschreibt die Verfahren, die wir anwenden werden, um sicherzustellen, dass wir uns an die Regeln des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb halten. Alle Mitarbeiter und Vertriebsmitarbeiter sind für die Einhaltung dieser Leitlinien verantwortlich und haben sich verpflichtet, sich an diese zu halten.

- Unsere Firma verpflichtet sich, fair und authentische Werbe- und Vertriebspraktiken anzuwenden, um keine falschen Vorstellungen bei Kunden zu wecken und sie nicht zu täuschen.
- Wir stellen sicher, dass alle Werbematerialien und Produktbeschreibungen genau und wahrheitsgemäß sind und dass keine falschen oder irreführenden Angaben gemacht werden.
- Wir halten uns an die Regeln des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb und stellen sicher, dass keine unlauteren Praktiken wie beispielsweise Preisabsprachen oder unlautere Werbung angewendet werden.
- Wir präsentieren unsere Produkte und Dienstleistungen in einer transparenten und ehrlichen Art und Weise, um unseren Kunden eine informierte Entscheidung zu ermöglichen.
- Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeiter und Vertriebsmitarbeiter über unsere Werbe- und Vertriebspraktiken auf dem Laufenden sind und sich an diese Leitlinien halten.
- Wir überprüfen regelmäßig unsere Werbematerialien und Produktbeschreibungen, um sicherzustellen, dass sie immer aktuell und korrekt sind.
- Wir präsentieren unsere Produkte und Dienstleistungen auf eine Weise, die unsere Wettbewerbsvorteile hervorhebt und dennoch fair und ehrlich ist.
- Wir verpflichten uns, unsere Kunden jederzeit aufrichtig und transparent über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren und auf jegliche Fragen oder Bedenken einzugehen.
- Wir sind stets um eine gute und vertrauensvolle Beziehung zu unseren Kunden bemüht und versuchen immer, ihre Bedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen.

- Wir versuchen immer, alle Beschwerden und Feedback unserer Kunden schnell und effektiv zu bearbeiten und uns stets um eine zufriedenstellende Lösung zu bemühen.
- Wir verpflichten uns, alle gesetzlichen und regulativen Anforderungen im Zusammenhang mit unseren Werbe- und Vertriebspraktiken einzuhalten und uns stets an branchenübliche Standards zu halten.
- Wir sind bemüht, unsere Werbe- und Vertriebspraktiken ständig zu verbessern, um sicherzustellen, dass wir unseren Kunden immer den bestmöglichen Service und die bestmöglichen Produkte anbieten.
- Wir führen regelmäßig Schulungen und Fortbildungen für unsere Mitarbeiter und Vertriebsmitarbeiter durch, um sicherzustellen, dass sie immer auf dem aktuellen Stand der gesetzlichen Vorschriften und unserer Unternehmensrichtlinien sind.
- Wir unterhalten eine offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden und bieten ihnen jederzeit eine kompetente Beratung und Unterstützung.
- Wir verpflichten uns, unsere Produktgarantien und Rückgabebedingungen klar und eindeutig zu kommunizieren, damit unsere Kunden vollständig informiert sind.
- Wir verpflichten uns, unsere Kunden über alle relevanten Sicherheits- und Umweltafordernungen unserer Produkte aufzuklären.
- Wir präsentieren unser Unternehmen und unsere Produkte auf eine Weise, die unsere Integrität und unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken hervorhebt.
- Wir stellen sicher, unsere Werbung und Marketingaktivitäten immer im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen durchzuführen und garantieren, dass die Rechte unserer Kunden und Interessenten gewahrt werden.
- Wir machen unsere betrieblichen Leitlinien jederzeit zugänglich und stellen sicher, dass sie jederzeit von unseren Kunden und Interessenten eingesehen werden können.